

JAVIER RUIZ – Director General

Javier Ruiz es **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2), Universidad Pontificia de Comillas**. Cuenta con más de **25 años de experiencia** en marketing y dirección empresarial y en dirección de ONG. En sus primeros años de profesión, Javier trabajó en grandes multinacionales líderes en marketing de consumo como **Unilever**, donde desempeñó el cargo de “Brand manager” de Mimosín, y en **Pepsi**, donde ocupó el cargo de director de marketing de bebidas sin gas. En el año 2000, tomó la decisión de pasar al Tercer Sector, incorporándose como **director de marketing y fundraising** a la ONG internacional de defensa y protección de derechos de infancia, **Save the Children**. Trabajó posteriormente como director de marketing y fundraising en la ONG **Plan Internacional** y fue **presidente de la Asociación Española de Fundraising** participando como **ponente en diversos cursos y conferencias** de fundraising y en congresos de fundraising nacionales e internacionales. Actualmente, es el **Director General para España de World Vision**, ONG cristiana de desarrollo comunitario centrado en la infancia y ayuda humanitaria presente en 100 países. Ocupa, a su vez, la **presidencia del Comité de Emergencia**, asociación que une en España a 5 de las mayores organizaciones internacional de respuesta en emergencias y ayuda humanitaria. Javier es miembro de la **Junta de Gobierno de la Coordinadora de ONG para el desarrollo**.

SUSANNA OLIVER - Proyectos Internacionales

Es economista. Ha trabajado en el sector privado, en el público y, desde hace 20 años, en ONG. Trabajó 3 años en Honduras y se incorporó a World Vision España como Responsable de Proyectos en 2004. El departamento que lidera incluye proyectos y programas de cooperación al desarrollo, respuesta a emergencias y educación para la justicia global. En su tiempo libre, Susanna canta en un coro de góspel y le gusta nadar y caminar por la montaña.

VICENTE ACEITUNO – Administración y Finanzas

Vicente Aceituno cuenta con formación en Administración y dirección de empresas, comenzó su trayectoria profesional en el sector de la distribución, ocupando puestos de finance controller. Antes de su incorporación a la Fundación ocupó varios puestos de responsabilidad en empresas de construcción civil, especializándose en controlling financiero y estructura de costes.

ISABEL IGLESIAS –Marketing

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Isabel desarrolló su carrera profesional durante más de 13 años en diversas agencias de Marketing y Publicidad hasta que a principios de 2011 se embarcó en World Vision Spain como responsable de campañas de captación de individuales, para asumir la Dirección de Marketing y Comunicación desde 2015. Liderando un equipo de profesionales multidisciplinar, desde entonces es responsable de elaborar la estrategia de comunicación, marketing y productos, así como de diseñar y gestionar los planes anuales de captación y fidelización. Viajera incansable y deportista activa, de mente abierta y curiosa y apasionada de los retos: un mundo más justo, sin hambre ni pobreza, es posible.

Eloisa Molina- Comunicación

Periodista de formación y comunicadora en el Tercer Sector por vocación. Tras finalizar el máster en Relaciones Internacionales y Estudios Africanos de la Universidad Autónoma de Madrid tuvo claro donde estaba mi lugar y lo encontré en World Vision. Actualmente ejerzo de Directora de Comunicación desde 2023, aunque entré en la organización en 2010 en el equipo de telemarketing, es decir, la organización me ha visto crecer personal y laboralmente. En el departamento llevamos a cabo diversas tareas que van desde gestión de medios, curación y redacción de contenido, construcción de marca, community manager, storytelling... entre otras cosas. En constante formación y aprendizaje.

Carmen Cebrian – Impacto Global

Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y Experta en Gestión y Promoción de ONG-IUDC/ UCM por el Instituto de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 20 años en el tercer sector. Combinando la captación de fondos con la ejecución de proyectos en diversos países como Venezuela, Nueva Zelanda, Birmania y Tailandia. Desde 2022 lleva la relación con los grandes donantes en World Vision España, dando la oportunidad a socios significativos de ser parte de proyectos de Impacto global.

Nieves Carabaña - Relaciones con Iglesias y Proyecto Doméstico

Nieves Carabaña es diplomada en Teología por el Seminario Bíblico Internacional, profesora de Religión Evangélica por el Consejo general de religión evangélica de FEREDe y pastora de la Iglesia Casa de Oración desde hace más de 20 años. Durante más de 14 años ha sido parte del equipo de la Sociedad Bíblica de España especializándose en la captación de fondos y comunicación. Desde 2018 es parte del equipo de World Vision como responsable de Relaciones con Iglesias y Proyecto Doméstico.