**World Vision España. C/ Raimundo Fernández Villaverde nº 14 - 1ª planta, 28003 Madrid. Tlf: 900 90 20 22**

**atencionaldonante@wveu.org** **-** [**www.worldvision.es**](http://www.worldvision.es/)

WV004

***JAVIER RUIZ – Director General***

Javier Ruiz es **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2), Universidad Pontificia de Comillas.** Cuenta con más de **25 años de experiencia** en marketing y dirección empresarial y en dirección de ONG. En sus primeros años de profesión, Javier trabajó en grandes multinacionales líderes en marketing de consumo como **Unilever**, donde desempeñó el cargo de “Brand manager” de Mimosín, y en **Pepsi**, donde ocupó el cargo de director de marketing de bebidas sin gas. En el año 2000, tomó la decisión de pasar al Tercer Sector, incorporándose como **director de marketing y fundraising** a la ONG internacional de defensa y protección de derechos de infancia, **Save the Children**. Trabajó posteriormente como director de marketing y fundraising en la ONG **Plan International** y fue **presidente de la Asociación Española de Fundraising** participando como **ponente en diversos cursos y conferencias** de fundraising y en congresos de fundraising nacionales e internacionales. Actualmente, es el **Director General para España de World Vision**, ONG cristiana de desarrollo comunitario centrado en la infancia y ayuda humanitaria presente en 100 países. Ocupa, a su vez, la **presidencia del Comité de Emergencia**, asociación que une en España a 5 de las mayores organizaciones internacional de respuesta en emergencias y ayuda humanitaria. Javier es miembro de la **Junta de Gobierno de la Coordinadora de ONG para el desarrollo.**

***SUSANNA OLIVER - Proyectos Internacionales***

*Es economista. Ha trabajado en el sector privado, en el público y, desde hace 20 años, en ONG. Trabajó 3 años en Honduras y se incorporó a World Vision España como Responsable de Proyectos en 2004. El departamento que lidera incluye proyectos y programas de cooperación al desarrollo, respuesta a emergencias y educación para la justicia global. En su tiempo libre, Susanna canta en un coro de góspel y le gusta nadar y caminar por la montaña.*

***VICENTE ACEITUNO – Administracion y Finanzas***

Vicente Aceituno cuenta con formación en Administración y dirección de empresas, comenzó su trayectoria profesional en el sector de la distribución, ocupando puestos de finance controller. Antes de su incorporación a la Fundación ocupó varios puestos de responsabilidad en empresas de construcción civil, especializándose en controlling financiero y estructura de costes.

***ISABEL IGLESIAS – Comunicación y Marketing***

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Isabel desarrolló su carrera profesional durante más de 13 años en diversas agencias de Marketing y Publicidad hasta que a principios de 2011 se embarcó en World Vision Spain como responsable de campañas de captación de individuales, para asumir la Dirección de Marketing y Comunicación desde 2015. Liderando un equipo de profesionales multidisciplinar, desde entonces es responsable de elaborar la estrategia de comunicación, marketing y productos, así como de diseñar y gestionar los planes anuales  de captación y fidelización. Viajera incansable y deportista activa, de mente abierta y curiosa y apasionada de los retos: un mundo más justo, sin hambre ni pobreza, es posible.

World Vision España está inscrita como Fundación con el nº de registro 28/ 1214 y CIF G83006726.También estamos registrados en la Agencia Española de Cooperación

Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores. Nuestras cuentas anuales se encuentran depositadas en el Protectorado del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y son públicas. También están publicadas en la memoria anual, y se pueden consultar en nuestra web [www.worldvision.es](http://www.worldvision.es/)